



Silvia Nocentini

Data di nascita: 04/12/1994 | **Nazionalità:** Italiana | **Numero di telefono:**

(+39) 3477104406 (Lavoro) | **Indirizzo e-mail:** nooxmanagement@gmail.com | **Sito web:**

https://linktr.ee/noox_management | **Instagram:**

https://www.instagram.com/noox_management/ | **Instagram:**

https://www.instagram.com/noox_brooklyn/ | **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/nooxmanagement/> | **My Blog:** <https://nooxworldwide.com/blog/> |

Indirizzo: Italia (Abitazione)

PRESENTAZIONE

Sono una music executive, creative director e strategist, artist manager e A&R, music consultant, cultural mediator e international pr.

Sono una freelance e lavoro attraverso il mio progetto business NoOx Worldwide che mette a ponte Italia, Afro Community / Nuove Generazioni e Africa Sub sahariana, a partire da Senegal e Mozambico, nell'industria musicale. In quanto social innovator, sono immersa nei principi di inclusione e valorizzazione delle diversità con un focus sull'intersezionalità, la decolonizzazione e destereotipizzazione degli storytelling.

Sono un'atleta di boxe, un'amatrice della musica e amo valorizzare e connettere le persone.

ESPERIENZA LAVORATIVA

2018 – ATTUALE

FREELANCE & FOUNDER / CREATIVE DIRECTOR & PROJECT MANAGER / ARTIST & LABEL MANAGER / SCOUTING / MUSIC CONSULTANT / STRATEGIST / WORKSHOPS NOOX WORLDWIDE

NoOx Worldwide - Progetto imprenditoriale innovativo nell'industria musicale. Pioniere del mercato della musica Afro Urban in Italia dal 2018.

Il suo obiettivo è quello di creare un ponte tra Italia/Europa, la comunità Afro, le nuove generazioni e l'Africa subsahariana, a partire da Senegal e Mozambico.

Produttore di DARE: to take that first step, documentario e community event.

Alcune delle missioni di NoOx sono quelle di rappresentare l'Africa, la comunità Afro e le nuove generazioni lontano dagli stereotipi attraverso l'inclusione di suoni diversi e innovativi, approcci intersezionali e decostruiti, internazionalizzazione, partnership e connessioni cross-culturali.

NoOx si occupa di: Project management, scouting-ricerca, sviluppo degli artisti, innovazione sociale e culturale, direzione e produzione creativa e strategica, promozione, distribuzione, workshop.

Esportare e promuovere suoni innovativi, soluzioni interculturali, opportunità eque e narrazioni reali 24 ore su 24, 7 giorni su 7 attraverso una rete internazionale di creativi, professionisti e partner, esperienze su territori e mercati (Europa e Africa), risorse musicali e creativi di alta qualità, professionalità sul campo.

Impresa o settore Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento | **E-mail** nooxmanagement@gmail.com |

Sito Internet www.nooxworldwide.com

Link https://www.instagram.com/noox_management/

2022 – ATTUALE Genova, Italia

FREELANCE: ARTIST RELATIONS AND CARING / ARTISTIC BOARD MEMBER / PANELS DIRECTOR & MODERATOR / EVENT PRODUCTION ELECTROPARK FESTIVAL / FOREVERGREEN.FM

Artistic Board Member, Artist Caring and Logistics, Strategy and Partnerships, Project Management Writing @ Electropark Festival / TRANSculture & altre iniziative di Forevergreen.fm Associazione Impresa Sociale

Impresa o settore Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento | **Sito Internet** <https://forevergreen.fm/>

Link <https://www.electropark.it/>

02/2024 – ATTUALE Maputo, Mozambico

FREELANCE: MUSIC BUSINESS COACH & CONSULTANT - CREATIVE DIRECTION & PARTNERSHIPS AGAPE ETS / CONSTRUINDO COM A MUSICA PROJECT

Formazione intensiva e consulenza per l'attività musicale per artisti/mercato musicale mozambicano nella capitale Maputo (evento fisico) e nelle province vicine - Nampula, Zambezia...- (online).

Il primo hackathon musicale in Mozambico Direttore creativo e gestione progetti/strategia di partnership/produzione e moderazione: panel/tavole rotonde/hackathon/showcase. Promozione di artisti mozambicani a livello internazionale, come: Double Drop, Deltino Guerreiro, Leyna Souto, Nandele...

Impresa o settore Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento | **Dipartimento** Construindo Com A Musica |

Sito Internet <https://www.agapeforfuture.it/>

Link https://www.instagram.com/construindo_com_a_musica/

2022 – ATTUALE Italia

FREELANCE: EVENT MANAGER & PRODUCTION / CREATIVE-STRATEGIC DIRECTION / ARTIST RELATIONS & LIAISON / TEAM LEADER PONTOS - EUROMEDITERRANEO IN DIALOGO FESTIVAL

Sviluppo di una direzione creativa in relazione alle richieste del direttore generale, implementazione del M&V per indirizzare l'evento alla cittadinanza concentrandosi sulle nuove generazioni e sul dialogo trans-mediterraneo. Direzione e follow-up di un piano di produzione, curando le relazioni con le venues, i partner, le istituzioni e gli ospiti, come artisti, performer, relatori e membri del team coinvolti.

2024 Genova, Italia

FREELANCE: STRATEGY / ARTIST CARE & LOGISTIC SUQ GENOVA

Project Planning & Project Management Writing, Creative Thinking, Creative Direction, Social Innovation, Logistics and Artist Caring

Sito Internet <https://www.suggenova.it/>

2024 Genova, Italia

FREELANCE: CREATIVE DIRECTION & ARTIST CARE GIARDINI LUZZATI / IL CESTO

POV: Italy Sounds Like / Music Event

+

POV: Emancipate your head - Wax laboratory / Social & Tissue Workshop

Sito Internet <https://www.instagram.com/giardiniluzzati/>

Link https://www.instagram.com/p/C8CzBZ_lmBa/?img_index=1

SOCIAL MEDIA & COMMUNITY MANAGER / CONTENT CREATOR & BLOGGER / BRAND IDENTITY & COACHING FREELANCE

Artists & creatives, Athletes, Music - Sport - Style brands, Event organizations, Music Academy, Nutritionist, Real Estate, Gym & Boxing Club, Company Blog... - World

2022 – ATTUALE

SOCIAL INNOVATOR IN MUSIC KEYCHANGE.EU

Innovare l'industria musicale attraverso l'inclusione delle diversità - gender balance e gender expansiveness

Sito Internet <https://www.keychange.eu/>

2022 Dakar, Senegal

INTERNATIONAL AMBASSADOR, ITALIAN PARTNERSHIPS & DELEGATION, PRODUCTION AND ARTIST RELATIONS DAKAR MUSIC EXPO / ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DAKAR

- manutenzione di computer
- rapporti con i fornitori
- allenatore di una giovane squadra di hockey su ghiaccio (10 ore/settimana)

2018 Genova, Italia

CONCERT BOOKING ASSISTANT, MANAGEMENT & PRODUCTION / ARTISTS RELATIONS ZENART SOC. COOP.

Jazz and Artist Management, Production, Booking

2019 – 2020 Modena, Italia

PRODUCTION / ARTIST MANAGEMENT & ARTISTS RELATIONS WEC

Artist Management, Production, Booking)

2023 – ATTUALE Senegal

STYLE & TISSUES CONSULTANCIES

avvicinarsi e valorizzare lo stile della moda afro e i tessuti e modelli africani, collaborando con giovani tailleurs, produttori, venditori e imprenditori senegalesi e locali (Italia/Senegal e altri paesi dell'Africa sub-sahariana)

2011 – 2018

DANCE COACH & PROFESSIONAL DANCER FREELANCE

Genova - Italia - NYC - China - World

2015 Genova, Italia

BACK OFFICE EXECUTIVE SYDEMA - CARIGE

2022 – ATTUALE

MUSIC CURATOR GROOVER

- editor
- feedbacks
- consultant

Sito Internet <https://groover.co/en/>

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2016 – 2019 Firenze, Italia

BACHELOR - TRIENNALE IN PROGEAS (PROGETTAZIONE E GESTIONE DI IMPRESE ED EVENTI NELL'ARTE E NELLO SPETTACOLO) (EN: MANAGEMENT OF THE ARTS AND PERFORMING ARTS)- 110 E LODE Università degli Studi di Firenze

2023 – 2024

CULTURAL ENTREPRENEURSHIP TRAINING PROGRAMME - UNDERTAKING BUSINESS IN CULTURE

Fondazione Scuola Beni Attività Culturali & ICCROM - African World Heritage // Italy & Mozambique

2022 – 2022 Italia

MEDIATORE CULTURALE IN FRENCH, REMOTE — CERTIFICATION IN FRENCH AND “MEDIAZIONE CULTURALE” Formatemp - Ideelnsieme

Genova, Italia

HIGH SCHOOL GRADUATION IN CHINESE AND ENGLISH Liceo Linguistico Grazia Deledda, Genova

NYC, Stati Uniti

MUSIC BUSINESS ESSENTIALS X BILLBOARD NYU - TILCH ACADEMY

2020 – 2020 Italia

PR, MEDIA RELATIONS & PRESS OFFICE 24 ORE BUSINESS SCHOOL

2015 – 2016 NYC, Stati Uniti

DANCING & PERFORMING ARTS CERTIFICATION ISVP Broadway Dance Center, New York City

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
ENGLISH	C2	C2	C2	C2	C2
FRANCH	B1	B1	B1	B1	A2
CINESE	A2	B1	B1	A2	A2
WOLOF	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Music / Optimization

Coaching | Events Organizing | Publishing | Streaming Platforms | Creative Direction

Organizational

Google Drive | Organizational and planning skills | Microsoft Office

Brand Optimization

Pitching | Publishing and managing content on various digital platforms (blog, website, LinkedIn page) | Brand Identity | S.W.O.T. | Social Media

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Determination, Leadership, Team Leader, Empathy, Inclusive Communication

COMPETENZE DI GESTIONE E DIRETTIVE

Creative Direction, Strategy, Project Management, Artist Management, Event Management

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: A1

Patente di guida: B

RETI E AFFILIAZIONI

Europe / World

Keychange.Eu

Womxn and Gender Expansiveness Inclusion in the European and International Music Industry

Link <https://www.keychange.eu/>

Italy

Equaly

Womxn and Gender Expansiveness Inclusion in the Italian Music Industry

Link <https://www.equaly.it/>

Africa

Music In Africa

Link <https://www.musicinafrica.net/>

International

Shesaid.so

Womxn and Gender Expansiveness Inclusion in the Worlwide Music Industry

Link <https://www.shesaid.so/>

Nuove Generazioni Italiane

CONNGI - Coordinamento Nuove Generazioni Italiane

Link <https://conngi.it/>

2024 – ATTUALE

European Music Council (EMC)

Link <https://www.emc-imc.org/>

● ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

2024 European Music Council (EMC) Fellow

The EMC Fellowship Programme offers **emerging professionals** working in the field of music an opportunity to **internationalise their careers** and to develop professionally. During one year (with the possibility of extension for a second year), up to ten young persons are invited to take part in the [European Forum on Music \(EFM\)](#), get exclusive access to further EMC events, and are included in the EMC's internal (membership) communication. The EMC Fellows are open-minded persons, motivated to engage in cultural policy discussions and committed to the values of musical diversity and the ideals enshrined in the [IMC Five Music Rights](#).

Link <https://www.emc-imc.org/>

2023

2023 Undertaking Business In Culture – Fondazione Scuola Beni Attività Culturali / Ministero della Cultura

Undertaking Business in Culture is an international training and mentoring initiative that promotes youth entrepreneurship in the sector of culture and cultural heritage, in the African continent and in Italy, promoted by ICCROM and Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali.

The Undertaking Business in Culture project brings together ICCROM's objectives – which, in line with the aims of its flagship programme Youth.Heritage.Africa (YHA), aims to promote employment, social inclusion and entrepreneurship in the African continent – and the mission of Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, which, with its specific expertise, contributes to strengthening the skills of Italian and foreign professionals and to the internationalization of Italian cultural institutions.

Link <https://www.fondazione scuolapatrimonio.it/internazionale/undertaking-business-in-culture/>

2022 Keychange Innovator EU Project

2022 Genova Global Goals Awards

2021 European Music Exporter EU Project

2020 SheSaid.So Alternative Power List

2020 SheSaid.So SheGrows YouTube Music

2020 SheSaid.So SheGrows YouTube Music

2024/2025 Ale Per Sempre Scholarship by Jazz Re:fund – Jazz Re:fund

Write here the description...

Link https://www.ansa.it/piemonte/notizie/2024/09/18/prima-borsa-di-studio-di-ale-per-sempre-per-giovani-donne_056fb729-6686-4582-95ed-83d3a9fccdc7.html

● PROGETTI

2021 – ATTUALE

DARE: to take that first step

DARE - to take that first step is a *documentary* filmed and directed by Silvia Tonelli and produced by NoOx Worldwide. In May 2021, Silvia Nocentini (NoOx), at the age of 26, started her business in the music industry and decided to invest in a trip to Senegal.. The journey begins with NoOx and Sek (artist), who meet F.U.L.A. (artist), who had moved to Senegal a year earlier. Together, they seek to make the most of the Senegalese music industry in just 10 days. But not only that. Along the way, the documentary explores the identities and aspirations of each individual, offering intimate moments that add emotional depth to the film. With DARE, we see young enterprises, bridges, and identities coming together in a single format.

Link https://www.instagram.com/dare_documentary/ | <https://linktr.ee/DAREdocumentary> | https://www.canva.com/design/DAF2ZQgmpjA/pExioQSI7k-QBNj8XKRVvg/view?utm_content=DAF2ZQgmpjA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor

NoOx Management— Artists Roster & Opportunities

Developing international young & innovative talents from Italy/Europe and the African Diaspora, but also Sub- Saharan Africa.

NoOx Rec / Recordings / Rekk / Flow — Publishing and Labels (+sub labels)

Developing a music catalog through two digital distribution labels focused on the Diaspora sound and Young Urban artists proposals & African young innovative artists.

Afro Urban / Afro Urban Italy

Brand representing a musical style linked to the Music Industry, Live Music, playlists, merchandising.

YaaTaaRu - Style Consultancies

Bridging the needs and ideas of the clients to tissues, accessories, creatives and producers (Italy-Senegal)

Doyenne Official

Feminist Activism Event Production, Graphic - Video Projects - mixtapes addressed to gender balance & inclusion, specifically in the street culture world.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".